

**CLUB DE PROMOCIÓN DEL FÚTBOL VARONIL
DE LA PREPARATORIA LAMAR**

SOLICITUD DE MEMBRESÍA 2009-2010

Por favor escriba claramente con letra de molde

Nombre: _____

Dirección: _____ Código postal: _____

Número de teléfono: (____) _____ - _____

Número de teléfono en su trabajo: (____) _____ - _____

Número de teléfono celular: (____) _____ - _____

E-Mail: _____

2° E-Mail _____

Atleta: _____ Grado: _____

Nivel Amigo/familiar \$10.00

Nivel Azul \$25.00

Nivel Oro \$ 50.00

Nivel de ensueño de los entrenadores \$ _____

¿A Usted le interesaría una membresía corporativa?

Sí No

Hay muchas maneras de ayudar. Indique por favor sus intereses

Membresía ____ publicidad/periódico: ____ calentador ____ recaudador de fondos ____

marcador ____ estadísticas de juego ____ social/animador ____ comunicación ____

Enlace escolar del equipo _____ vídeo/fotografía ____ becas ____

Envíe su solicitud de membresía y un cheque pagadero a:

LHS Mens Soccer Booster Club

Cindy Bridges

817-861-8864

Membresía: Reclutar a nuevos miembros a través del Festival Vikingo, por medio del servicio postal y estableciendo una red de conexiones entre los padres durante los juegos.

Publicidad: Proporcionar información al administrador de la página web, proporcionar información para los anuncios en la escuela, informar telefónicamente a los periódicos los marcadores y los detalles de los partidos, y crear un álbum de recortes para el banquete del final de la temporada.

Recaudación de Fondos: Planear y Organizar todas las actividades para la recaudación de fondos incluyendo la obtención de autorización por parte de la escuela. Involucrar a jugadores y sus padres en la exploración de nuevas ideas, la evaluación de; producto de la inversión y el mantenimiento del inventario. Trabajar en el reclutamiento de miembros durante el Festival Vikingo y realizar pagos a los proveedores.

Social/Animador: Cuidar y colgar los estandartes durante los partidos, planear y organizar la fiesta de arranque de la temporada, del banquete del final de la temporada y de los eventos del equipo

Comunicación: Coordinarse con el enlace escolar del equipo para asegurar que en el boletín de la escuela se incluyan artículos, responsabilizarse de los bombardeos electrónicos y utilizar la comunicación de persona a persona para mantener informados a los padres de las actividades del club de promoción.

Enlace escolar del Equipo: Comunicarse con los entrenadores para determinar sus necesidades y las del club de promoción.

Video/Fotografía: Tomar fotos y videos para usarlos en la página web y en el banquete.